**安徽电子信息职业技术学院校园超市经营服务项目竞争性磋商文件**

**一、响应文件构成与格式**

1供应商编写的响应文件应包括但不限于：

（1）资格证明文件

（2）价格文件

（3）技术、质量证明文件

（4）服务证明文件

（5）业绩证明文件

（6）财务证明文件

（7）其它资质证明文件

2供应商资质证书（或资格证明）处于年检、换证、升级、变更等期间，除非法律法规或发证机构有书面材料明确表明供应商资质（或资格)有效，否则一律不予认可。

3响应文件应编制连续页码。响应文件除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按A4规格制作，为节约和环保，建议响应文件双面打印。

4 供应商的响应文件一律不予退还。

**二、报价**

1供应商应在响应文件中的报价如小写与大写不符，以大写为准。

2**本次招标设有标底价，供应商在**响应**过程中提交的最后报价不得低于 12万元/年，如供应商提交的最后报价低于标底价，则为无效报价，招标无效，不得进行技术标的评审。**

**三、响应文件内容填写及说明**

1响应文件须对磋商文件载明的供应商资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果响应文件填报的内容资料不详，或没有提供磋商文件所要求的全部资料、证明及数据，将导致响应无效。

2供应商应在响应文件中提交磋商文件要求的有关证明文件，作为其响应文件的一部分。

3 供应商应在响应文件中提交磋商文件要求的所有货物或服务的合格性以及符合磋商文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其响应文件的一部分。包括：保证所投服务正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

4响应文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖供应商公章。

**四、磋商保证金**

1磋商前，供应商应提交供应商须知前附表规定金额的磋商保证金，作为响应文件的一部分，磋商保证金应按照磋商公告的时间要求足额转账至指定账号。

2联合体磋商的，可以由联合体中的一方或者共同提交磋商保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

3磋商保证金缴纳人名称与供应商名称应当一致。除非磋商文件另有规定，分公司或子公司代缴磋商保证金，视同名称不一致。磋商保证金缴纳人名称与供应商名称不一致的，磋商无效。

4未按要求提交磋商保证金的，磋商无效

5下列任何情况发生时，磋商保证金将不予退还：

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

**五、响应文件份数**

1供应商应按照磋商文件的要求编制响应文件，并在封面上注明“正本”和“副本”字样，正本1份，副本2份。响应文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

**六、响应文件的封装和标记**

1响应文件应装订成册并封装，并在密封袋上标注项目名称、供应商名称及包别。

2如果未按规定封装或加写标记，安徽电子信息职业技术学院将不承担招标文件错放或提前拆封的责任，并可能导致招标无效。

**七、招标文件的递交**

1供应商应当在招标文件递交截止时间前，将招标文件密封送达接收地点。

2在招标文件递交时间之后送达文件，安徽电子信息职业技术学院将拒绝接收。

**八、接收响应文件**

1供应商代表（法定代表人或其授权代表）应携带身份证明参加并签到。供应商代表不到磋商现场，其响应文件将被拒绝。

2在磋商过程中，供应商提交的澄清、说明或者更正和最后报价等响应文件应当由供应商代表签字或者加盖公章后生效，供应商应受其约束。

**九、招标小组**

1**本项目将组建招标小组，招标小组由采购人代表有关方面专家5人组成。**

2招标小组对招标文件进行评审，并根据招标文件规定的程序、评定成交的标准等事

**十、综合评审**

1.磋商小组对供应商的响应文件和提交的最后报价进行综合评审。磋商小组只对通过初审并提交了最后报价的供应商的实质性响应文件按照下述指标表进行综合评审。

**商务标评审（30分）**（小数点保留两位）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分说明** | **分值** |
| 1 | 磋商报价 | （1）以所有供应商提交的最后有效报价（不低于标底价）计算平均值（精确到元）作为基准价，供应商提交的最后报价等于基准价的得满分30分，报价低于和高于基准价的都相应扣分。供应商提交的最后有效报价每低于基准价5000元（不足5000元按5000元计），相应扣2分，以此类推；每高于基准价5000元（不足5000元按5000元计），也相应扣1分，以此类推。  （2）供应商提交的最后报价低于学校标底价的为无效报价，磋商无效，不得进入技术标评审。 | 30 |

**技术标评审（70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **评分内容** | **分值** |
| 1 | 企业资质 | 注册资本1000万元及以上得10分， 800万元及以上-1000万元以下得8分；600万元及以上-800万元以下得6分，500万元及以上-600万元以下得4分。 | 10 |
| 2 | 超市服务方案、经营特色 | 对供应商的优势、经营特色、进货渠道、服务方案以及超市平面布置设计方案等的完整性、可行性等进行综合评审：优秀8-10分，良好6-7分，一般2-3分。 | 10 |
| 3 | 承诺工期 | 根据承诺在 2017 年 8月 25日前完成并正常开业，且措施得力得4分，措施可行得2分，措施一般得1分。 | 4 |
| 4 | 管理制度、管理理念、目标 | 有健全的商场相关管理制度、岗位责任制度、物资采购制度、食品采购台帐制度、从业人员培训制度、食物中毒应急预案、责任追究制度等规章制度。管理理念、管理目标明确且量化，得6-8分；管理制度较全，有一定管理理念、目标，得3-5分；管理制度不全，管理理念、目标模糊不明确，得1-2分；没有的得0分。 | 10 |
| 5 | 食品卫生安全保障措施、惩罚措施及考核标准 | 有健全的食品安全检查制度，有专人负责，形成安全检查长效机制；对食品的采购、储存和销售等环节做到层层把关，层层监控，确保食品安全；有考核标准及惩罚措施。合理、得当，得12-15分；比较合理、得当，得8--11分；不合理、较差，得1-5分。 | 15 |
| 6 | 管理服务人员的配备 | 人员配备合理、到位，得8-10分；人员配备比较合理、到位，得6-8分；人员配备不够明确、不够合理，得0-4分。 | 10 |
| 7 | 本省业绩 | 根据本企业在我省高校连锁（便利、直营）店的数量决定其分值。店的数量最多者得6分，其余依次递减1分。 | 6 |
| 8 | 特色服务 | 针对学校的特点，制定相应的有特色的服务措施，或与学校之间有共建活动方案。优秀得8-10分，一般得4-7分，没有得0。 | 10 |

2.汇总

磋商小组将遵循公平、公正的原则，对供应商提供的服务承诺、资信情况、履约能力、经营管理方案等进行综合评审，并进行独立打分，磋商小组所评分值的算术平均值即为各供应商的技术得分，技术得分加商务得分为总分，总分最高者为第一成交候选人，总分第二高者为第二成交候选人。若出现二家供应商并列最高分，则确定报价较高者为成交候选人，若评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。安徽电子信息职业技术学院将按照推荐顺序确定成交人，若出现排名第一的成交候选人放弃资格，则按排名顺序依次确定排名第二的成交候选人。

采购人不公布得分，对供应商得分情况不做任何解释。

**十一、确定成交供应商**

1磋商小组根据综合评审的结果确定成交候选人，并标明排列顺序。排名第一的成交候选人经采购人确定为成交供应商后，在安徽电子信息职业技术学院校园网站公示，公示期为三个工作日。

2如磋商小组认为有必要，可以对排名第一的成交候选人就响应文件所提供的内容是否符合磋商文件的要求进行资格后审。如果确定排名第一的成交候选人无法履行合同，将依次对其他成交候选人进行类似的审查。

排名第一的成交候选人放弃成交、不按照磋商文件要求提交履约保证金、无故不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新磋商。

3不接受最终审查或在最终审查过程中提供虚假资料的成交供应商，成交供应商资格将被取消。

**十二、成交通知书**

1公示期满后各方均无异议或最终审查结果无误的成交供应商，安徽电子信息职业技术学院将向其发出成交通知书。成交通知书是合同的组成部分。

**十三、履约保证金**

1成交供应商在收到成交通知书后两个工作日内，应按照规定交纳履约保证金。

2如果成交供应商未按照上款规定交纳履约保证金，将被取消成交资格，并没收其磋商保证金。在此情况下采购人可从合格的成交候选人中另行确定成交供应商，或者重新开展磋商活动。

**十四、签订合同**

1成交供应商应按规定的时间、地点与采购人签订采购合同。

2采购双方应按照磋商文件、响应文件及磋商过程中的有关澄清、说明、或补正文件的内容签订合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与磋商文件和成交供应商的响应文件的内容一致，采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

**采购合同**

**安徽电子信息职业技术学院校园超市经营服务合同**

**甲方：**安徽电子信息职业技术学院

**乙方：**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律法规之规定，结合本项目成交结果，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经充分协商达成一致，甲方与乙方签订校园超市经营服务合同如下：

**一、甲方的权利和义务**

1．甲方将所属 由乙方负责管理与经营。经营服务范围（品种归类）： 。

2．甲方提供乙方经营服务范围内现有工作场所，按房屋现状交予乙方，乙方确认在签订本合同之前对租赁房屋进行了实地踏勘，同意按现状接收房屋。

3．甲方为乙方提供与乙方经营服务相关的财务服务。

4．甲方对乙方各项经营服务方案具有指导权和监督权。

5．甲方对乙方的商品销售、卫生、服务等方面工作有检查、处罚的权利；对乙方的经营状况和经营服务行为进行定期和不定期的检查、监督，并公布检查结果。

6．甲方负责乙方营业场所的水、电等正常供应，费用由乙方承担。

**二、乙方的权利和义务**

1.乙方必须严格遵守2015年4月24日修订的《中华人民共和国食品安全法》和学校的有关规定，确保经销商品的卫生和安全。

2.乙方自行办理营业执照、食品经营许可证及其他证照，并且承担在经营期间发生的涉及工商、税务、卫生、安全责任事故等一切费用。

3.乙方必须无条件接受上级卫生监督部门、学校后勤管理部门等对食品卫生、经营范围等方面的检查、监督。

4.乙方的经营范围：预包装食品、盒装饮料、乳制品；书籍、生活用品、文体用品、教育用品等，不得经营假冒伪劣商品和“三无”商品。首次发现违反本条款的，扣罚乙方违约金1000元，第二次发现扣罚违约金3000元，第三次发现扣罚违约金5000元，并终止超市经营服务合同。出现严重问题者，停业整顿、没收保证金或清除出校。

5.乙方所有的商品必须明码标价，并确保所有商品价格不得高于周边超市同类商品价格。

6.乙方超市水电费用按月按学院总务处出具的标准与学院结算。

7.乙方要做好超市周围一定范围内的卫生工作，有义务随时清理超市周围的包装等垃圾。

8.乙方不得转包，门店营业执照必须是乙方的分公司，学院若发现超市乙方有转包行为，甲方有权随时终止合同。

9.乙方必须使用专业的收银系统，保证所有商品都扫条码销售，所有的销售数据全部进入收银系统，并确保数据的准确性。如果乙方不使用专业的收银系统，则视同经营服务方违约，甲方可无条件单方面解除合同。

10.乙方工作人员必须符合国家有关超市从业人员的相关规定（具有健康证等），所发生的相关责任问题，均由乙方负责处理。

11.乙方承诺保证按时进场，在 年 月 日前超市正常开业，提供服务。

**三、经营期限**

经营期限暂定为叁年，自 年 月 日起至 年 月 日止；合同期满后，学校将重新组织招标。

**四、经营服务管理费的支付**

1、乙方每年须向甲方交纳租用校园超市场地经营服务管理费人民币 元，叁年经营服务管理费总额为人民币 元。

2、管理费每半年支付一次。

**五、履约保证金**

乙方须在收到成交通知书七个工作日内向甲方一次性交纳 元的履约保证金。履约保证金使用：用于经营者违反经营合同、校内外有关管理条例、规定、没有按协议经营至期满、经营期内不正常营业、协议期内擅自分包或转包，给学院或师生造成各种损失的补偿。经营期结束且无乙方责任后，该保证金除用以抵充合同约定由乙方承担的费用外，剩余部分无息退还乙方。

**六、合同终止及退出**

1．正常退出

合同到期自动终止，正常退出。

2．经营期间有下列情况之一，学校将随时终止经营服务合同，责令退出：

(1)发生食物中毒的，或因食品安全和服务质量存在问题等引发群体事件造成恶劣影响的；

(2)商场发生火灾，或重大安全责任事故的；

(3)违反学院社会治安综合治理规定，给学校造成重大不良影响的；

(4)企业在经营过程中违法而受到司法部门处理的；

(5)在学期中途无故停止营业造成影响的；

(6)有其他违规、违约行为的。

凡责令退出的经营者须承担由此产生的一切经济损失及法律责任，并在接到退出通知两周内退出；同时甲方不予退还乙方的履约保证金。

3．乙方在经营服务期间因不规范用工造成的一切法律后果自行负责。

**七、违约责任**

1．甲、乙双方必须严格执行本合同中的各项条款，如单方违约，违约方要依法承担违约责任。

2．本合同签订后，无特殊情况，在经营期内甲乙双方均不得提出悔约。如遇特殊情况乙方中途悔约须提前一个月提出，待甲方找到合适续标人后，乙方方可办理移交，有关费用结算至移交日。

**八、**甲乙双方因履约产生任何争议，双方应友好协商解决。协商不成，双方同意提请蚌埠市仲裁委员会仲裁，或者提交甲方住所地人民法院诉讼解决。

**九、本合同解释权归安徽电子信息职业技术学院。**

**十、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。**

**十一、本合同自双方签字之日起生效。**

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日