附件：

1. 项目基本需求：分类招生线路宣传3条

（1）供应商在2025年分类招生报名前提供3条线下进入安徽省高中（中职）学校的宣传线路，覆盖全省的总场次不少于36场进高中（中职）学校招生咨询宣传活动。

（2）进高中（中职）宣传活动形式为展位咨询式，每所高中（中职）宣传时间不少于一个半小时，每场活动到场的考生不少于150人。